

COMMUNIQUE DE PRESSE – 27/01/2026

## **Ads & Data et RMB unissent leurs forces pour commercialiser HBO Max en Belgique**

**À partir du 1er février 2026, Ads & Data et RMB formeront un partenariat stratégique autour de la commercialisation de HBO Max en Belgique. Ads & Data restera responsable du marché néerlandophone, tandis que RMB commercialisera le marché francophone de la plateforme de streaming. Les deux régies renforcent ainsi leur ancrage local et travaillent ensemble à la mise en place d'une offre BVOD complémentaire et de qualité pour les annonceurs.**

Ads & Data représente les intérêts commerciaux de HBO Max en Belgique depuis le 1er juillet 2024. Ce partenariat a contribué à consolider davantage la position de leader du marché de la vidéo d'Ads & Data, qui aujourd'hui est également leader du marché de la BVOD en Flandre avec des plateformes comme Play, HBO Max, VRT MAX et Streamz. Ensemble, ces plateformes réalisent une audience mensuelle de 2.972.039\*.

À partir du 1er février 2026, l'audience francophone de HBO Max sera commercialisée localement et de manière ciblée via RMB.

En intégrant HBO Max dans son portefeuille BVOD, RMB renforce sa position de régie dominante dans le domaine de la BVOD en Wallonie et à Bruxelles. Avec des plateformes de streaming locales fortes qui touchent chaque mois 508.000 utilisateurs\*\*, l'ajout de HBO Max élargira encore davantage cette audience considérable.

La collaboration crée une structure de marché claire et efficace :

- les campagnes néerlandophones passent par Ads & Data,

- les campagnes francophones par RMB.

Du coup, les annonceurs ont accès à un écosystème BVOD belge cohérent et unique, avec des expertises locales fortes dans les deux parties du pays.

*« En intégrant HBO Max dans notre offre BVOD, nous renforçons notre présence locale en Wallonie et à Bruxelles avec du contenu premium international », explique Yves Gérard, PDG de RMB. « Grâce à cette collaboration, nous sommes en mesure d'offrir une alternative de qualité et sûre pour la marque, à l'intérieur d'un écosystème de streaming francophone fort. »*

*« Ads & Data est le leader actuel du marché de la BVOD en Flandre et cela fait des années que la régie travaille à améliorer l'échelle et l'efficacité au sein d'environnements de streaming premiums », dit Valérie Morfitis, CEO d'Ads & Data. « En collaborant commercialement avec RMB, nous créons un modèle clair pour les annonceurs : un seul point de contact par région linguistique tout en conservant un impact maximal. »*

Pour les annonceurs, cette collaboration offre une plus-value évidente : une audience de qualité ancrée localement dans les deux parties du pays, imbriquée dans des écosystèmes BVOD puissants. Ads & Data et RMB partagent une même vision du contenu vidéo premium, de contextes sûr pour les marques et de solutions de vidéo numérique performantes. Ensemble, ils développent une offre de streaming belge qui allie envergure, qualité et expertise locale.

\* 51,8 % de la population de 12 ans et plus (source : Ads & Data, jan.-déc. 2025, univers : 12+, hors Streamz et HBO Max).

\*\* 11 % d'audience (source : CIM Internet Study, audience mensuelle Auvio, 2025).

\*\*\*\*\*

## Coordonnées pour les réservations:

**Chris Hermann Digital - Account Manager**

[c.hermann@rmb.be](mailto:c.hermann@rmb.be)

+32 494 24 61 77



# Ads & Data

**Nils Dero**

[nils.dero@adsanddata.be](mailto:nils.dero@adsanddata.be)

+32 494 73 02 60

## **À propos de HBO Max**

HBO Max propose des séries de premier plan, des films iconiques et du sport international sur une seule et même plateforme de streaming. L'offre comprend des contenus provenant de HBO Originals, Max Originals, Warner Bros. et DC, avec des séries à succès mondial telles que Game of Thrones, des films comme Wonka et des franchises iconiques de la trempe d'Harry Potter. HBO Max touche ainsi un large public engagé au sein d'un environnement avec des contenus vidéo de haute qualité.