

PERSBERICHT – 27/01/2026

Ads & Data en RMB bundelen hun krachten om HBO Max in België te commercialiseren

Ads & Data en RMB gaan vanaf 1 februari 2026 een strategisch partnerschap aan rond de commercialisering van HBO Max in België. Ads & Data blijft verantwoordelijk voor de Nederlandstalige markt, terwijl RMB de Franstalige markt van het streamingplatform zal commercialiseren. Op die manier versterken beide regies hun lokale verankering en bouwen ze samen aan een kwalitatief en complementair BVOD-aanbod voor adverteerders.

Ads & Data vertegenwoordigt sinds 1 juli 2024 de commerciële belangen van HBO Max in België. Dit partnerschap droeg bij tot de verdere consolidatie van het videomarktleiderschap van Ads & Data, dat vandaag marktleider is in BVOD in Vlaanderen met platforms zoals Play, HBO Max, VRT MAX en Streamz. Samen realiseren deze platforms een bereik van 2.972.039 per maand*.

Vanaf 1 februari 2026 wordt het Franstalig bereik van HBO Max lokaal en gericht vermarkt via RMB.

Door HBO Max in zijn BVOD-portfolio op te nemen, versterkt RMB zijn positie als toonaangevend BVOD-regie in Wallonië en Brussel. Met sterke lokale streamingplatforms die maandelijks 508.000 gebruikers bereiken**, zal de toevoeging van HBO Max dit aanzienlijke publiek verder uitbreiden.

De samenwerking creëert een duidelijke en efficiënte marktstructuur

- Nederlandstalige campagnes verlopen via Ads & Data
- Franstalige campagnes via RMB

Dit geeft adverteerders toegang tot één coherent Belgisch BVOD-ecosysteem, met sterke lokale expertise in beide delen van het land.

*“Door HBO Max te integreren in ons BVOD-aanbod, versterken we onze lokale aanwezigheid in Wallonië en Brussel met internationale premium content”, zegt **Yves Gérard, CEO van RMB**. “Dankzij deze samenwerking kunnen we adverteerders een kwalitatief en merkveilig alternatief bieden binnen een sterk Franstalig streamingecosysteem.”*

*“Ads & Data is vandaag marktleider op het gebied van BVOD in Vlaanderen en bouwt al jaren aan schaalgrootte en efficiëntie binnen premium streamingomgevingen”, zegt **Valérie Morfitis, CEO van Ads & Data**. “Door commercieel samen te werken met RMB creëren we een duidelijk model voor adverteerders: één aanspreekpunt per taalgebied, met behoud van maximale impact.”*

Voor adverteerders biedt deze samenwerking een duidelijke meerwaarde: een kwalitatief, lokaal verankerd bereik in beide delen van het land, ingebed in sterke BVOD-ecosystemen. Ads & Data en RMB delen dezelfde visie op premium videocontent, merkveilige contexten en performante digitale video-oplossingen. Samen bouwen ze aan een Belgisch streamingaanbod dat schaalgrootte, kwaliteit en lokale expertise combineert.

* 51,8 % van de bevolking van 12 jaar en ouder (bron: Ads & Data, jan.–dec. 2025, universum: 12+, exclusief Streamz en HBO Max).

** 11 % bereik (bron: CIM Internet Study, maandelijkse Auvio reach, 2025).

Contactgegevens voor boekingen

Chris Hermann – Digital Account Manager

c.hermann@rmb.be

+32 494 24 61 77

Nils Dero

nils.dero@adsanddata.be

+32 494 73 02 60



Ads & Data

Over HBO Max

HBO Max brengt toonaangevende series, iconische films en internationale sport samen op één streamingplatform. Het aanbod omvat content van HBO Originals, Max Originals, Warner Bros. en DC, met wereldwijd succesvolle series zoals Game of Thrones, films zoals Wonka en iconische franchises zoals Harry Potter. Zo bereikt HBO Max een breed en betrokken publiek binnen een omgeving met hoogwaardige videocontent.