

Mag Content

L'Excuse officielle

Cross Media

Sport

Offer 2026



Concept

Imagine **a press conference before a great game ...**

Salim puts himself in the shoes of two fans, one for each team, and creates a discussion where they prepare their official excuses before the game. The idea is to hear them already preparing to justify the potential defeat to come.

The tone is funny, fast-paced, and popular, but with real references to soccer: players, context, history, tactics, weather, injuries...
Everything that fuels the bad faith of fans around the world.

Each content lasts 1 minute, with two characters, lots of rhythm, and writing adapted for TV **broadcast in each Magazine and digital platforms**. It's short, funny, universal, and it allows you to start each match with a smile.

BROADCAST

- Media : La Une OR TIPIK + Social RTBF SPORT + AUVIO
- Broadcast : World Cup 2026
- Production : During the competition
- Number of contents : 10

rtbf
AUVIO

rtbf
La une

rtbf
TIPIK

rtbf
SPORT



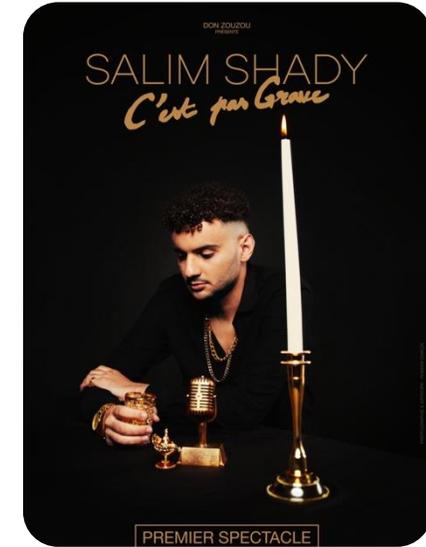
Moodboard



Who is Salim ?

Salim Shady is a **Belgian comedian and content creator** who rose to fame on social media. On his Instagram account **@iamsalimshady**, he shares excerpts from his stand-up shows, humorous videos, and columns. His humor is characterized by a mix of dark humor and personal confession

He is known for his stand-up style, which features everyday anecdotes, social observations, and reflections often tinged with self-deprecation. He tackles a variety of topics in a direct and powerful way, which has allowed him to develop a loyal following that appreciates his authenticity and sense of showmanship. In addition to his videos, he also performs on stage with his own show, confirming his status as a professional comedian.



@iamsalimshady



74.4K
Followers



16.7K
Followers

AUDIENCE LOCATED:

Belgium

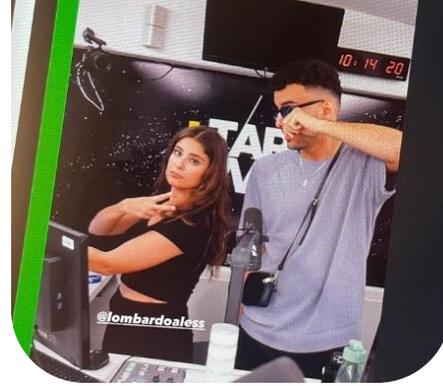
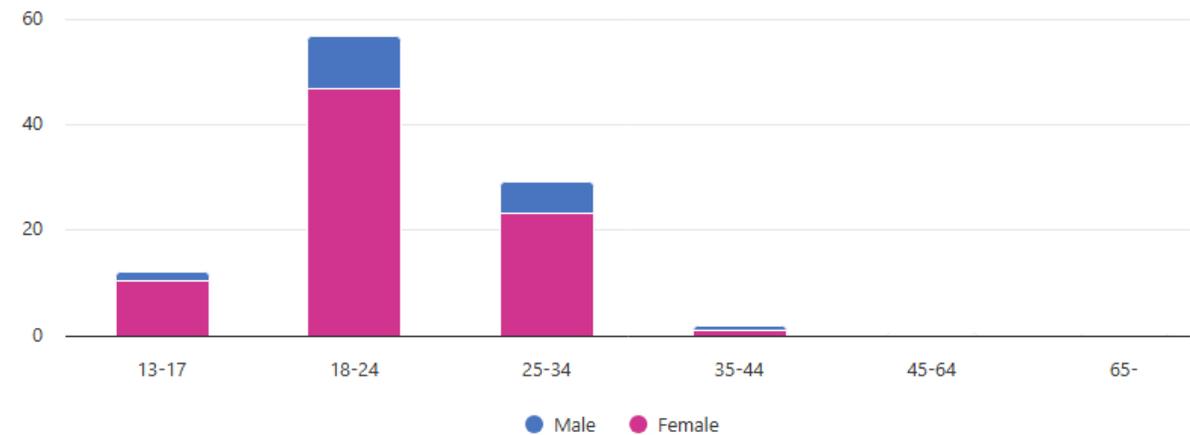
France



81.56%



18.44%



Offer 2026



"Excuse officielle"



Offer 2026

Broadcast

Magazines World Cup 2026

Total Contents 10

Dates TBC

TV – SOCIAL - DATA

Television



Billboard max 7"
1 per magazine

1 billboard / content
Total of 10 Billboards

Product Placement
5" per magazine

5" / content
Total of 50 seconds

Social



Facebook Interstitial Ad
Crosspost Patnership

50.000 Video Views
ESTIMATED

Instagram Interstitial Ad
Crosspost Patnership

50.000 Video Views
ESTIMATED

Data

Data Segment Video – "Football Lovers"

Total of 500.000 Impressions

1 Package

gross TV+SOCIAL 45.500 €

Netto netto DATA 16.500 €

"Excuse officielle"



Offer 2026

Broadcast

Magazines World Cup 2026

Total Contents

10

Dates

TBC

PRODUCTION COSTS

Pre-Production

10 Contents

- written by Salim
- Hosted by Salim

Production & Post-Production

10 Videos

- 10 Set-ups
- 10 formats 16/9 – TV Dmat
- 10 format 9/16 – social media
- Deliveries / Transport

Netto netto 40.000 €

1 Package

Global Price proposal

Netto netto

100.000 €

Marketing Figures



TV Marketing Evaluations



MEN 18-54

TYPE	MAIN OFFER
GRP%	77
COVERAGE%	29,5%
COVERAGE#	327.520
OTS	2,6
CONTACTS	1.110.238

18-44

TYPE	MAIN OFFER
GRP%	67
COVERAGE%	27,5%
COVERAGE#	437.074
OTS	2,4
CONTACTS	1.064.871

PRP 18-54

TYPE	MAIN OFFER
GRP%	78
COVERAGE%	30%
COVERAGE#	481.258
OTS	2,6
CONTACTS	1.251.271

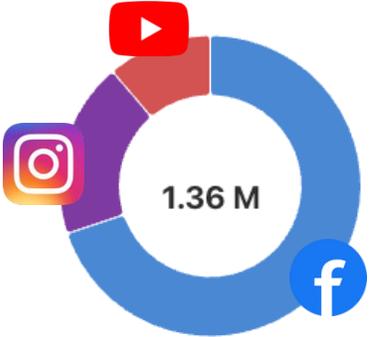
18-54

TYPE	MAIN OFFER
GRP%	74
COVERAGE%	28,7%
COVERAGE#	639.404
OTS	2,6
CONTACTS	1.648.636

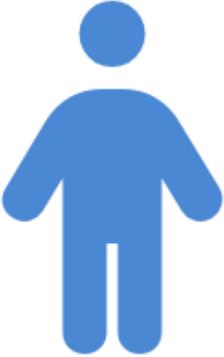
Digital Informations



Followers



facebook instagram
youtube

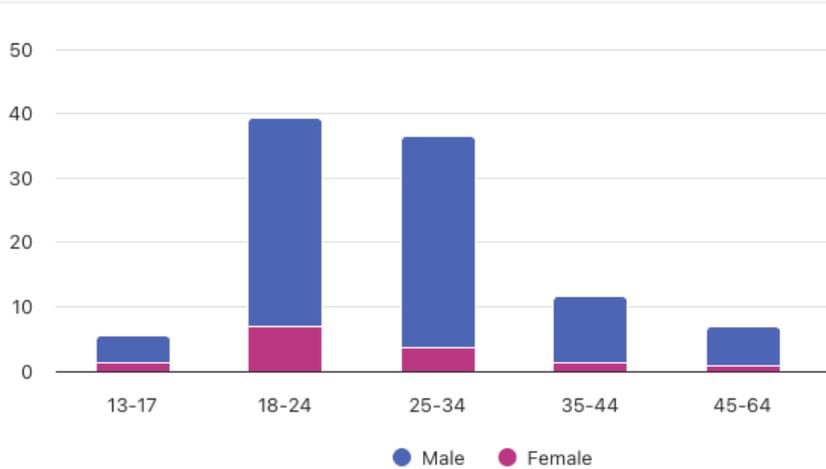


86.1%



13.9%

Age per gender



Sectorial Example





Minute pronographique : Argentine-France

il y a une semaine · 9,5 K vues

👍👎👉 212



France - Maroc : la minute pronographique

il y a 2 semaines · Payé · 10,8 K vues

👍👎👉 322



La minute pronographique Argentine - Croatie

il y a 2 semaines · Payé · 7,1 K vues

👍👎👉 232



Alex Vizorek préface Angleterre - France

il y a 2 semaines · Payé · 3,3 K vues

👍👎👉 78



Les Pays-Bas face à l'Argentine, la préface d'Alex Vizorek

il y a 2 semaines · Payé · 2,5 K vues

👍👎👉 79



La minute pronographique d'Alex Vizorek : Brésil - Corée du sud

il y a 3 semaines · Payé · 3,1 K vues

👍👎👉 66

La Une | Actualité | Régions | Foot | Sport | Médias | Mer | Sudinfo.be

REAGIR

UNE-HEURE ? LE SOIR A LA TELE

Facebook | Twitter | LinkedIn | YouTube

Publié le mardi 07 Juin 2021 à 10h00
Par Benjamin Decourtois
Signé CINA-THEO-RENAULT

Alex Vizorek rejoint à sa façon «le Club de l'Euro» sur la RTBF: «Mon pronostic? Une quatrième vague»

L'humoriste-vedette va injecter un peu d'humour à l'Euro 2021 grâce à ses capsules « La minute pronographique ».

Vous participez à votre façon au « Club de l'Euro », l'émission de la RTBF durant l'Euro 2021...

J'avais proposé d'enregistrer des capsules d'une minute trente grand max, intégrées à l'émission. C'est chaque fois diffusé avant le match ou soir, sur lequel on fait mes pronostics ferialux, à base de statistiques tronçonnées. Sur les premiers matchs, par la force des choses, on a joué plutôt sur les stéréotypes. Mais l'idée est de coller le plus près possible à ce qui se passe durant le troum, aux résultats des équipes, aux petits trucs qui inégalement se produisent, les blessés, les révélations...

Pourquoi intituler cette capsule « La minute pronographique » ? Attention aux dyslexiques !

C'est un de mes auteurs qui a été particulièrement brillant sur ce titre ! On négocie comment Benjamin Decourtois et son équipe travaillent, il y a toujours des choses à raconter ! Le titre est en fait avec des graphiques, comme on en parle plus d'en voir dans le foot, mais aussi dans les journaux parlant de la crise du covid. Ces tableaux qui font très savant, qu'on ne comprend jamais totalement.

Lire aussi!
Elle prévoit un minor perché 100€ à un prix exorbitant, et dit le choc de l'Algera s'annonce, les internautes ont été « l'annonce vidéo »

Vous êtes toujours un vrai fan de foot ? Vous suivez tous les matchs ?

Et comment ! J'en ai commenté sur VivaCité et Bel RTL, à une époque. J'ai fait une saison et demi avec Jérôme de Warée à « La tribune ». J'ai été abonné à Anderlecht, je suis un Mauve 189 je suis content d'être impliqué à ma manière dans cet Euro. Pour moi qui suis en France, il est temps de passer à autre chose, mais si vous avez des idées ou si vous avez des questions, n'hésitez pas à m'écrire.

**Want to know more?
Get in touch**

sales@rmb.be

www.rmb.be

[@RMB Regie Media Belge](https://www.instagram.com/RMB_Regie_Media_Belge)

[@regiemediabelge](https://www.facebook.com/regiemediabelge)

RMB