Viva for Life
Offre duo pack

Cross-média

Société

Offer 2025

Cause

Jeunes enfants (0-6 ans) qui vivent sous le seuil de pauvreté en Belgique francophone

- Regard sur l'action concrète de Viva for Life et les associations actives sur le terrain
- Comment faire encore plus & mieux
- Mobilisation du grand public et des écoles

Concept

Les clés du succès

- Un concept fort
- Une période de Noël propice aux dons
- Dispositif multimédia RTBF
- Forte mobilisation de la ville d'accueil
- Cause proche et fédératrice
- Expertise de CAP 48 pour l'appel aux dons

Edition 2025

VILLE HÔTE :

- Seraing (TBC)

ANIMATEURS :

- CP de rentrée Média RTBF – Août

CONFERENCE DE PRESSE 2025 :

- TBC

NOMS DE L'AFFICHE D'ARTISTES :

- 6 décembre - TBC

Communication

MEDIA RTBF :

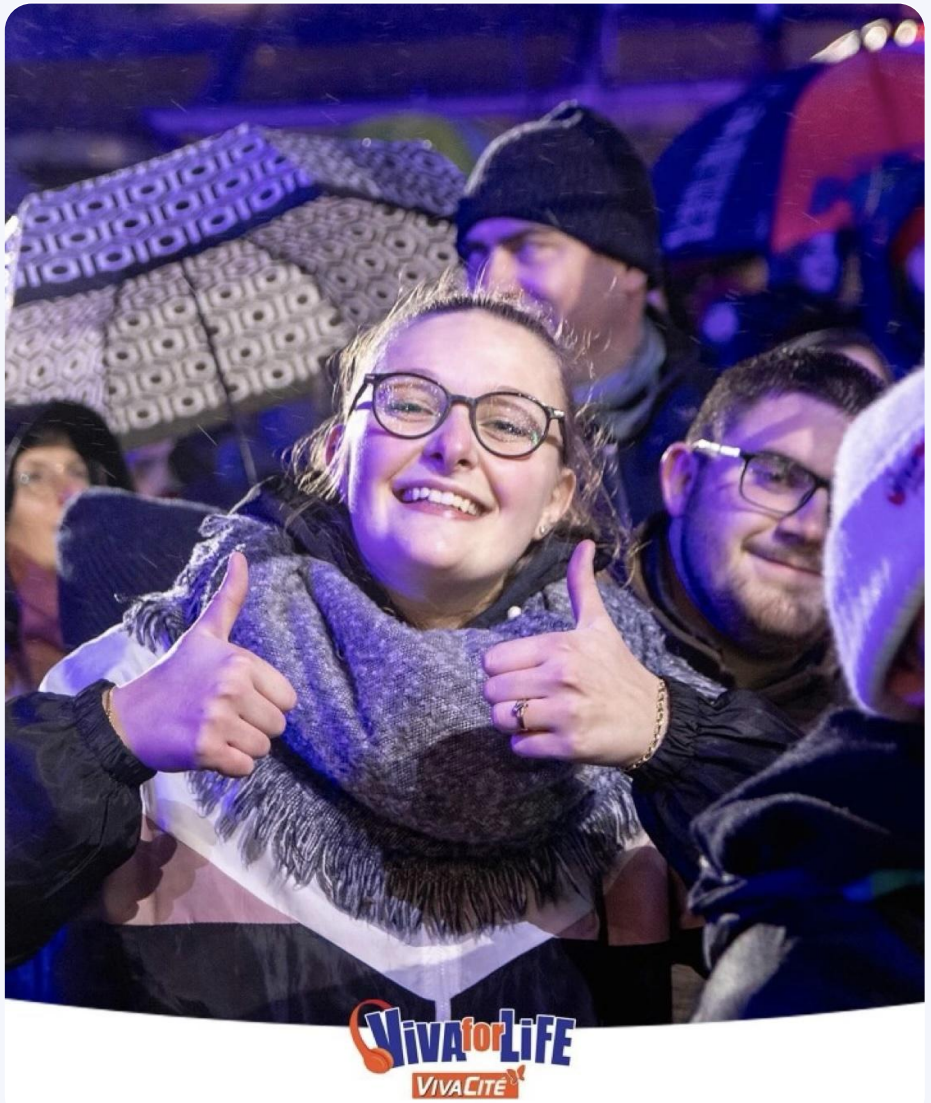
- Radio, télévision, sites Web RTBF, RS

TERRAIN :

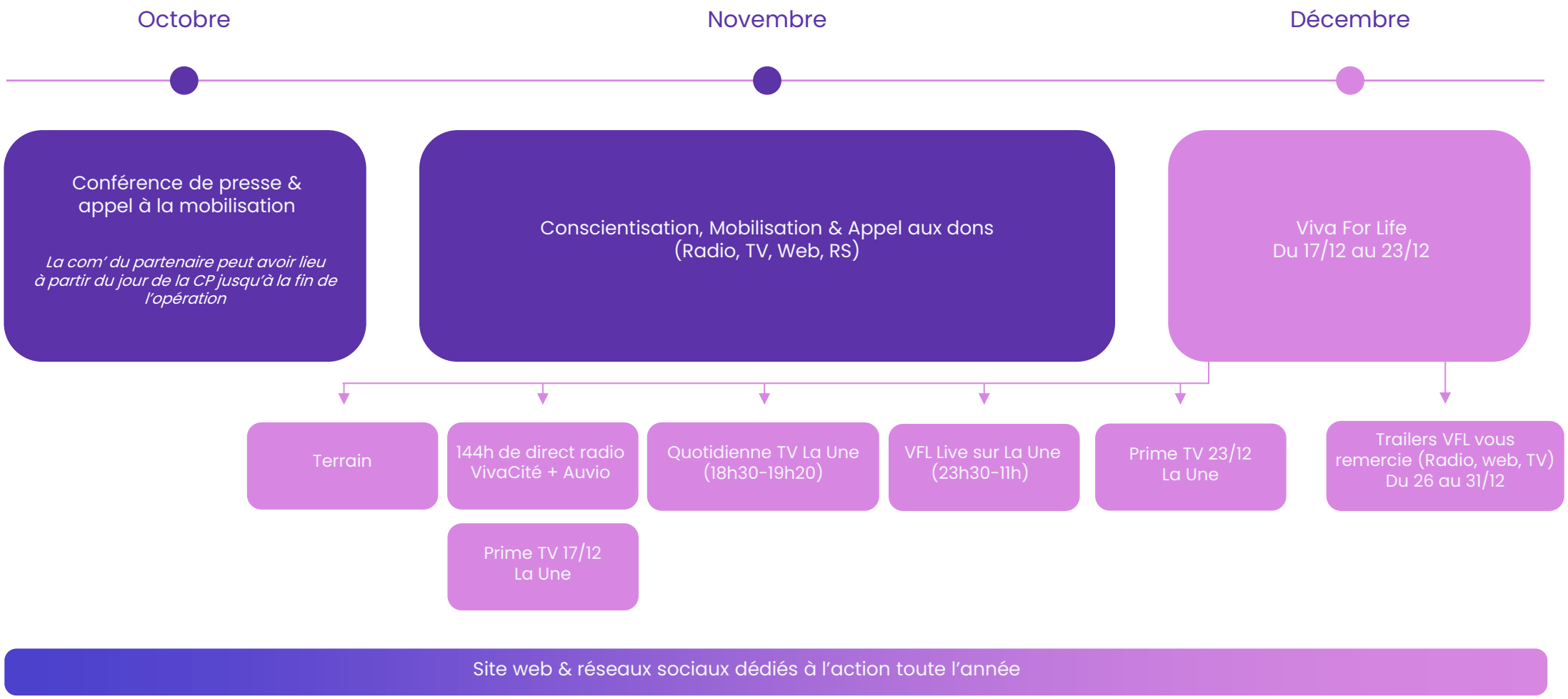
- Visibilité supplémentaire le jour de l'activation pour le partenaire

PLAN COM (hors RTBF) :

- Affichage, flanc de bus, presse quotidienne , presse magazine, …
- Campagne de conscientisation – à partir de fin octobre



Planning


Octobre
Novembre
Décembre
Conférence de presse & appel à la mobilisation
La com' du partenaire peut avoir lieu à partir du jour de la CP jusqu'à la fin de l'opération
Conscientisation, Mobilisation & Appel aux dons (Radio, TV, Web, RS)
Viva For Life
Du 17/12 au 23/12
Terrain
144h de direct radio VivaCité + Auvio
Quotidienne TV La Une (18h30-19h20)
VFL Live sur La Une (23h30-11h)
Prime TV 23/12 La Une
Trailers VFL vous remercie (Radio, web, TV) Du 26 au 31/12
Prime TV 17/12 La Une
Site web & réseaux sociaux dédiés à l'action toute l'année

Media

RADIO

VivaCité :

- 144 heures de direct sur VivaCité
- Annonce de l'action & appels aux dons
- Focus sur la cause, reportages, témoignages

4 chaînes radio :

- 23/12 : émission spéciale sur chaque chaîne pour la clôture de l'opération
- Actions spéciales au profit de l'opération (concert Musiq3, blind test Classic21, …)

Media

TELEVISION

8 émissions en Access sur La Une :

- 2 émissions en Prime TV le 17/12 & 23/12 (TBC)
- 6 émissions TV de 18h30 à 19h20, du lundi 18/12 au samedi 23/12

6 nuits et 6 matinales en direct sur La Une :

- Du 18 au 23/12
- De 23h30 à 11h00 du matin

Media

WEB

- Point de rendez-vous toute l'année sur le site vivaforlife.be
- 144h en direct sur
- Témoignages, vie dans le cube, artistes, etc..

Détails des contreparties WEB :

- 1 mois de présence du logo du sponsor sur tout les display d'auto-promo VFL en ligne (RON RTBF) : Large Leaderboard, Medium Rectangle, Responsive TakeOver + 4 newsletters VivaCité
- 3 journées en exclusivité sur l'action : Responsive TakeOver (vivacite.be), Ad-Instream Vidéo Auvio + 1 newsletter VivaCité
- Du 17 au 23/12 : Large Leaderboard, Medium Rectangle sur rtbf.be & vivacite.be
- A partir du 24/12 : « Merci » (1 semaine de visibilités cf. point 1)
- RS: un post sur la page Facebook de VFL faisant le relais de l'activation du partenaire (1 post/activation/partenaire)

Partenaires

Service & suivi RTBF :

- Mise à disposition d'un chalet partenaire au cœur de l'évènement
- Soutien à une activation participative * en vue de récolter des fonds grâce au public de la place dans l'environnement du chalet partenaire
- Relais édito & mise en avant de cette activation par les animateurs dans le cube
- Visibilité du partenaire dans le chalet et sur l'activation
- Réalisation d'une capsule web sur l'activation du partenaire
- Accueil et suivi pendant la journée dédiée sur place (photos et réalisation d'une capsule web)
- Remise du chèque du partenaire dans la semaine VFL (interview avec les animateurs) dans le cube de VFL
- Le partenaire doit s'engager à verser minimum 10.000 € pour la cause on top de l'investissement média.

Offre
Duo Pack

Media offer

DEADLINES MISE À L'ANTENNE : 22 septembre 2025

CONTREPARTIES	NOMBRE	PÉRIODE
Trailers TV : - La Une - Tipik - La Une « Merci »	 14 (dont 6 en prime) 12 (dont 6 en prime) 6	 Du 27/11 au 23/12 Du 27/11 au 23/12 Du 24/11 au 31/12
Billboards TV La Une	5	Du 18/12 au 22/12
Trailers Radio (plusieurs versions) : - VivaCité - La Première - Musiqu3 - Classic21 - Tipik	 65 40 20 40 40	 Du 30/10 au 31/12
Billboards Radio VivaCité	36	Du 17/12 au 23/12
Online : - LLB, IMU, RTO « VFL » (Autopromo RTBF) - LLB, IMU sur site rtbf.be + vivacité.be - RTO sur site vivacité.be, 3 journées en exclusivité - AD Instream VD Auvio VFL, 3 journées en exclusivité - LLB, IMU, RTO « Merci » (Autopromo RTBF)	 1.000.000 imps est. / grp 2 annonceurs 90.000 imps est. / grp 2 annonceurs 65.000 imps est. / annonceur 30.000 imps est. / annonceur 200.000 imps est. / grp 2 annonceurs	 Du 17/11 au 16/12 Du 17/12 au 23/12 Dates TBC Dates TBC Du 24/12 au 31/12
Visibilité Terrain	1	Du 17/12 au 23/12

Media offer

DUO PACK

GROSS MEDIA BUDGET : 73.500€ VAT excl.

+ 10.000,- €

- Le partenaire doit s'engager à verser minimum 10.000,- € pour la cause on top de l'investissement media.

+ 1.000,- €

- FRAIS DE PRODUCTION de l'activation : 1.000,- € (à charge du partenaire).

Want to know more?
Get in touch

sales@rmb.be

www.rmb.be

@RMB Regie Media Belge

@regiemediabelge