

# BJ et les remarquables

Média

Contexte

Offre 2026



# Concept

**BJ Scott** doit convaincre plusieurs artistes, porteurs de handicaps, de monter sur scène avec elle (musiciens, chanteurs, performers, MC's...).

Objectif: se produire sur la scène d'un festival bien connu.

**Adrien Devyver** épaulera le projet et oeuvrera aux côtés de BJ comme manager du groupe. Il facilitera la concrétisation du projet (d'un point de vue logistique, organisationnel, ...)

Cette série va les suivre dans cette aventure incroyable.

## Formats

---

- 5 épisodes de 45 minutes



# Concept

## « Une aventure musicale qui fait vibrer la différence. »

- **BJ Scott:**  
artiste engagée, curieuse et profondément humaine. Au volant de son van électrique.
- **Musiciens, chanteurs, danseurs, MCs... en situation de handicap:**  
des personnes avec qui créer un vrai projet commun.

**Objectif: former un groupe capable de monter sur scène avec elle pour une performance musicale et visuelle de 40 minutes, à l'occasion d'un grand festival.**

### **Tout est à construire.**

Ce qui compte : l'écoute, la confiance, le plaisir de faire ensemble.

**Adrien Devyver** sera quant à lui le manager du groupe.

Il mettra tout en place pour permettre la concrétisation du projet et faciliter le travail de BJ.



# Concept

**BJ n'impose pas une proposition, mais tend la main.**

Parfois, elle essuie des refus. Parfois, une connexion naît, simplement, autour d'un morceau, d'une voix, d'un regard partagé.

**Il ne s'agit pas d'un casting, encore moins d'un concours.**

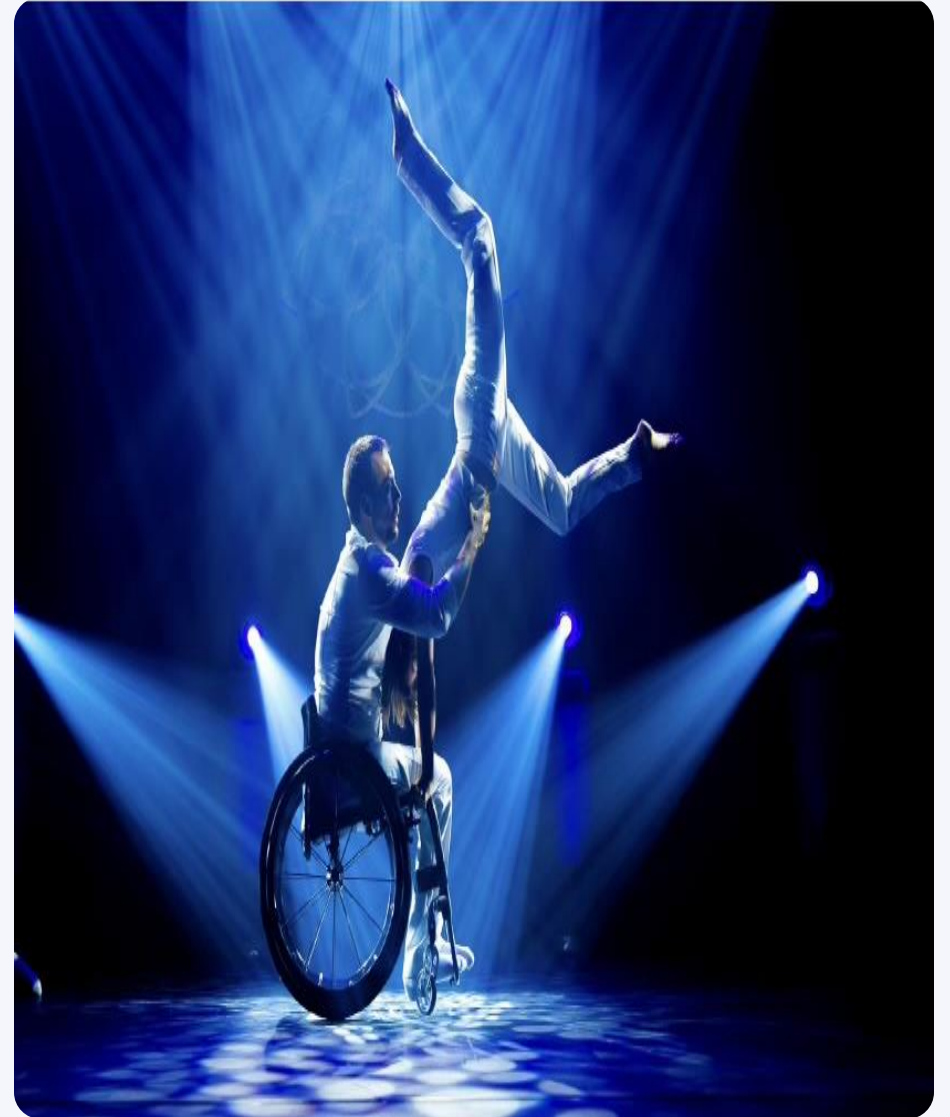


# Concept

## **Note sur l'inclusion / Rapport au handicap :**

Le handicap : une réalité, pas un argument. La série ne cherche ni à susciter la pitié ni à fabriquer de l'admiration facile. BJ Scott n'est pas une sauveuse. Elle doit convaincre, séduire, s'adapter.

**Ce sont les artistes qui ont le choix de la rejoindre, et non l'inverse.**





# Media offer

PRODUCTION : Sept 2025 – August 2026

## Broadcast

05, 12, 19, 26 Sept, 03 oct, 2026, 18:45 on La Une

### TV



Duo Billboards max 5"/Program      2 / Program – Total : 10 BB 5" 50" PP  
Duo Trailer TV program      5 (1 in prime) – Total : 25 TR  
with advertiser's billboard max 5"  
Product Placement 10"/Program      Total : 50' seconds

### Digital



Digital Video (Pre/mid/postroll) 20.000 imps  
Inread video 50.000 imps

### Social



1 Video Post on Instagram 15.000 imps  
1 Video Post on Tik Tok 30.000 imps

Media value vat excl. : 28.500€

### Data

Data Segment "Music Lovers" – 4 weeks minimum 150.000 impressions

Data vat excl. : 4.950€ NETTO NETTO

# Marketing evaluations

MARKETING TERMS	PRA 18-54	WOMEN 18-54	25-54	18-54
GRP	34	30	32	28
COV%	17,8	16,5	17,3	15,5
OTS / OTH	1,9	1,8	1,8	1,8
INDIVIDUALS	285.547	184.412	316.336	345.322
CONTACTS	1.604.194	1.117.648	1.828.532	2.227.887

**Want to know more?  
Get in touch**

[sales@rmb.be](mailto:sales@rmb.be)

[www.rmb.be](http://www.rmb.be)

[@RMB Regie Media Belge](#)

[@regiemediabelge](#)

