

PERSBERICHT – 19/11/2025

RMB breidt zijn filmaanbod uit met de overname van Imagix

Imagix, een belangrijke speler in de Waalse bioscoopsector, vertrouwt vanaf januari 2026 de commercialisering van zijn reclameruimte toe aan RMB. Deze strategische alliantie met Imagix stelt RMB in staat om heel België te bestrijken met een nationaal bioscoopaanbod dat kracht, dekking en kijkerskwaliteit verenigt, in het verlengde van de succesvolle samenwerking met UGC.

De bioscoop, een premium medium in dienst van merken

In een steeds gefragmenteerder medialandschap behoudt de bioscoop een unieke aantrekkingskracht: maximale aandacht, collectieve emotie en sterke betrokkenheid. Voor RMB past de integratie van dit medium in zijn rijke portfolio – tv, radio, digitaal en content – perfect binnen een globale crossmediale strategie.

De komst van Imagix versterkt het RMB-ecosysteem met een extra troef voor adverteerders die op zoek zijn naar impact en nabijheid. Zij kunnen nu in alle regio's van het land campagnes op het grote scherm activeren en zo de samenhang en kracht van hun mono-bioscoop of crossmediale plannen maximaliseren.

Imagix, een belangrijke speler op het vlak van grootbeeldschermen in Wallonië

De Imagix-groep exploiteert drie grote complexen in Wallonië (Bergen, Doornik en Hoei) met in totaal 32 moderne zalen die comfort, technologie en een eersteklas kijkervaring bieden. Het merk staat bekend om de kwaliteit van zijn onthaal en de diversiteit van zijn programmering, en blijft voortdurend vernieuwen en innoveren.



Een krachtig aanbod van RMB Cinema



Met UGC, in Brussel en Vlaanderen, en Imagix in Wallonië, biedt RMB nu een bioscoopaanbod dat heel België bestrijkt.

De twee netwerken vertegenwoordigen samen bijna 20% van het nationale marktaandeel en bereiken jaarlijks meer dan 3 miljoen kijkers, zowel Franstaligen als Nederlandstaligen. Deze combinatie versterkt het bereikpotentieel van RMB's bioscoopaanbod aanzienlijk.

Yves Gérard, CEO van RMB: *"Terwijl RMB zijn 40-jarig bestaan viert, zijn we bijzonder verheugd onze portefeuille uit te breiden met Imagix. Deze nieuwe samenwerking bevestigt, na het succes van de terugkeer van UGC als exploitant, onze ambitie om de markt geïntegreerde en krachtige nationale oplossingen te bieden. De bioscoop belichaamt met zijn magie en emotionele dimensie perfect de ambitie van RMB: merken communicatieve ervaringen met een grote impact bieden in een premium en inspirerende omgeving."*

Jan Staelens, CEO d'Imagix : *"We zijn verheugd om deel uit te maken van dit nieuwe communicatiehoofdstuk in de Belgische bioscopen. Met de energie en de adverteerders van RMB én het trouwe, enthousiaste publiek van Imagix is succes voor vele jaren gegarandeerd."*

Voor al uw vragen kan u terecht bij:

- Valérie Janssens, Media, Data & Tech Director RMB : v.janssens@rmb.be
- Grégory Vandenschrick, Sales Director RMB : g.vandenschrick@rmb.be