

COMMUNIQUE DE PRESSE – 19/11/2025

RMB élargit son offre cinéma avec la prise en régie d'Imagix

Imagix, acteur majeur du cinéma en Wallonie, confie la commercialisation de ses espaces publicitaires à RMB dès janvier 2026. Après le partenariat réussi avec UGC, cette alliance stratégique avec Imagix permet à RMB de couvrir l'ensemble du territoire belge avec une offre cinéma nationale, alliant puissance, couverture et qualité d'audience.

Le cinéma, un média premium au service des marques

Dans un paysage médiatique où la fragmentation s'accroît, le cinéma conserve une force d'attraction unique : attention maximale, émotion collective et engagement fort. Pour RMB, intégrer ce média à son portefeuille déjà riche – TV, Radio, Digital et Contenu – s'inscrit dans la logique d'une stratégie cross-média globale.

L'arrivée d'Imagix dans l'écosystème RMB constitue un atout supplémentaire pour les annonceurs en quête d'impact et de proximité. Ils pourront désormais activer des campagnes sur grand écran dans toutes les régions du pays, au Nord comme au Sud, renforçant ainsi la cohérence et la puissance de leurs plans, qu'ils soient mono-cinéma ou cross-média.

Imagix, acteur incontournable du grand écran wallon

Le groupe Imagix exploite trois complexes majeurs en Wallonie – Mons, Tournai et Huy – pour un total de 32 salles modernes offrant confort, technologie et expérience spectateur premium. Reconnue pour la qualité de son accueil et la diversité de sa programmation, la marque Imagix rénove, innove et évolue constamment pour répondre aux attentes de son public.

Une puissante offre RMB cinéma

Avec UGC (présent à Bruxelles et en Flandre) et Imagix (fortement implanté en Wallonie), RMB propose désormais une offre cinéma couvrant la Belgique dans son intégralité.

Les deux réseaux réunis représentent près de 20 % de part de marché nationale et touchent plus de 3 millions de spectateurs annuels, francophones et néerlandophones confondus. Cette combinaison renforce considérablement le potentiel de reach de l'offre cinéma de RMB.

Yves Gérard, CEO de RMB : *« À l'heure où RMB fête ses 40 ans d'existence, je suis particulièrement heureux de voir notre portefeuille s'enrichir d'un partenaire tel qu'Imagix. Après le succès du retour d'UGC en régie, cette nouvelle collaboration confirme notre volonté d'offrir au marché ce qu'il attend : des solutions nationales intégrées et puissantes. Le cinéma, par sa magie et sa dimension émotionnelle, incarne parfaitement l'ambition de RMB : offrir aux marques des expériences de communication à fort impact, dans un cadre premium et inspirant. »*

Jan Staelens, CEO d'Imagix : *Nous sommes ravis de pouvoir participer à cette nouvelle histoire de communication dans les salles de cinémas belges. Avec l'énergie et les annonceurs de RMB – et le public fidèle et enthousiaste d'Imagix – le succès est garanti pour de nombreuses années. »*

Pour toute question supplémentaire, vous pouvez contacter :

- Valérie Janssens, Media, Data & Tech Director chez RMB : v.janssens@rmb.be
- Grégory Vandenschrick, Sales Director chez RMB : g.vandenschrick@rmb.be