

COMMUNIQUE DE PRESSE – 18/02/2026

NRJ Creators Night : le rendez-vous des créateurs de contenus est de retour

Le 11 mars 2026, NRJ et Slice organisent la 2ème édition de la NRJ Creators Night, l'événement qui célèbre la créativité digitale belge. Après un 1^{er} rendez-vous couronné de succès en 2024, la cérémonie revient à La Madeleine pour mettre à l'honneur les créateurs et créatrices qui façonnent les usages, les tendances et les conversations sur les réseaux sociaux. Au programme : une soirée rythmée avec remise de prix pour récompenser les talents qui ont marqué l'année, une mobilisation massive du public, un jury d'experts et un dispositif média renforcé.

Un rendez-vous devenu incontournable pour la Creator Economy belge

La NRJ Creators Night est née d'une conviction simple : les créateurs de contenu sont aujourd'hui des acteurs culturels à part entière. Le 11 mars 2026, NRJ et Slice nous donnent à nouveau rendez-vous pour une cérémonie qui récompense les créateurs belges pour leur créativité, leur talent d'influenceur et leur capacité à fédérer de véritables communautés sur Instagram, TikTok, YouTube, Twitch et au-delà.

Originale par son format et sa portée, la NRJ Creators Night se distingue en plaçant le public au cœur du processus de vote, tout en s'appuyant sur un jury de professionnels du secteur. La 1ère édition, organisée en 2024, avait rassemblé plus de 200 créateurs représentant plus de 8 millions de followers et généré un reach, événement et campagne promo confondus, estimé à près de 4 millions d'individus, en Belgique et à l'international — confirmant l'intérêt fort pour un événement de cette nature.

Une initiative en phase avec l'ADN de Slice et la vision de RMB

Pour RMB et sa content agency Slice, co-organisatrice de l'événement aux côtés de NRJ, la NRJ Creators Night s'inscrit naturellement dans une vision résolument tournée vers les nouveaux usages média. Slice accompagne les marques et les créateurs dans la conception de contenus pertinents, authentiques et performants.

En soutenant la NRJ Creators Night, RMB et Slice affirment leur volonté de structurer et valoriser la Creator Economy belge, tout en créant des ponts concrets entre talents, médias et annonceurs. Une démarche qui correspond aussi à l'ADN de NRJ, partenaire média de RMB historiquement connecté aux jeunes générations et aux cultures émergentes.

Emmanuel Pragana, Content Media Lead, RMB/Slice : *« Nous sommes fiers d'organiser la deuxième édition des NRJ Creators Night, avec le soutien de NRJ et d'AB3. Cette soirée met à l'honneur les créateurs de contenu belges qui, chaque jour, innovent, inspirent et rassemblent des communautés. Chez Slice, notre mission est claire : accompagner, valoriser et élever ces talents qui façonnent les nouveaux codes pour toucher des communautés. Les NRJ Creators Night sont une véritable célébration de leur créativité, de leur impact et de leur engagement.*

Nous sommes particulièrement fiers de voir plusieurs de nos Slicers et Talents nominés à nouveau. Nous leur souhaitons bonne chance et les accompagnerons avec enthousiasme et détermination jusqu'au Jour J. Soyez connectés le 11 mars prochain, l'agence de contenu Slice vous réserve de belles surprises ! »

Une cérémonie live à La Madeleine le 11 mars

La cérémonie se tiendra le 11 mars 2026 à La Madeleine (Bruxelles). Elle sera animée par Jill Vandermeulen, sacrée 'Créatrice de contenu de l'année' en 2024, et Tanguy, animateur du 6-9 de NRJ.

L'événement sera retransmis en direct sur Twitch, permettant au public de suivre la cérémonie, les coulisses et les réactions des lauréats en temps réel.

Une campagne de promotion cross-média renforcée

La NRJ Creators Night bénéficie d'une campagne de promotion multi-plateformes ambitieuse : radio, digital, social media, presse et activation de contenus. Nouveauté majeure de cette édition : l'intégration de AB3 dans le dispositif, apportant une visibilité télévisuelle à l'événement.

Des contenus spécifiques seront également produits sur Instagram, TikTok et Twitch avec les gagnants de la 1^{ère} édition afin de soutenir la phase de vote sur la plateforme NRJ.

Séduits et convaincus par l'initiative, plusieurs partenaires se sont associés à l'événement et à la campagne : Orange (Main Partner), Loterie Nationale – Win for Life (Category Partner), Honda (Category Partner) et Coca-Cola (Event Partner).

Maissa Mzouki, Project Management Expert, RMB : *« La NRJ Creators Night illustre parfaitement l'évolution de la Creator Economy en Belgique. Aujourd'hui, les créateurs ne sont plus seulement des relais d'audience : ce sont de véritables partenaires stratégiques pour les marques. À travers cet événement, nous voulons structurer le marché, créer des connexions concrètes entre talents, médias et annonceurs, et démontrer que la créativité digitale peut aussi être un levier business puissant et mesurable. La NRJ Creators Night n'est pas seulement une célébration, c'est un accélérateur d'opportunités pour tout l'écosystème. »*

15 catégories, un vote public et un jury d'experts

Quinze catégories récompenseront les créateurs et créatrices qui ont marqué l'année 2025. Aux disciplines déjà mises à l'honneur lors de la 1^{ère} édition (Culinaire, Sport & Bien-être, Sustainable, Culture & Education, contenu Néerlandophone, contenu International Francophone, Streamer de l'année, Révélation de l'année, Créateur.rice de contenu de l'année) se sont ajoutées les catégories suivantes : Divertissement & Humour, Entrepreneuriat, Vlogger de l'année (formats vidéo), Meilleur duo, Meilleure promotion musicale et Meilleure promotion radio.

Le public joue un rôle clé : son vote compte pour 50 % du résultat final. L'autre moitié est attribuée par un jury composé de professionnels du secteur, parmi lesquels des représentants de RMB/Slice, NRJ, Be Influence, Ribbon Agency, TSA, et Mastr.

Les votes sont ouverts depuis le 9 février et se clôturent le 6 mars à minuit. Le public est invité à découvrir les catégories et à soutenir ses créateurs préférés sur la plateforme officielle : <https://www.nrj.be/creatorsnight>.

Pour toute question supplémentaire, vous pouvez contacter :

Emmanuel Pragana, Content Media Lead chez RMB/Slice : e.pragana@rmb.be

Maissa Mzouki, Project Manager Expert chez RMB : m.mzouki@rmb.be

Talents Slice nominés :

- Révélation de l'année : Eletalk et Luxleseul
- Créateur de contenu de l'année : Maliciadorable
- Créateur de Contenu Humour et Divertissement : Luxleseul et Salim Shady
- Créateur de contenu culinaire : Julien Lapraille
- Meilleur Duo de créateurs de contenu : Malicia et Salva
- Streamer de l'année : Ivan Bazi et Nicky Kusa

